

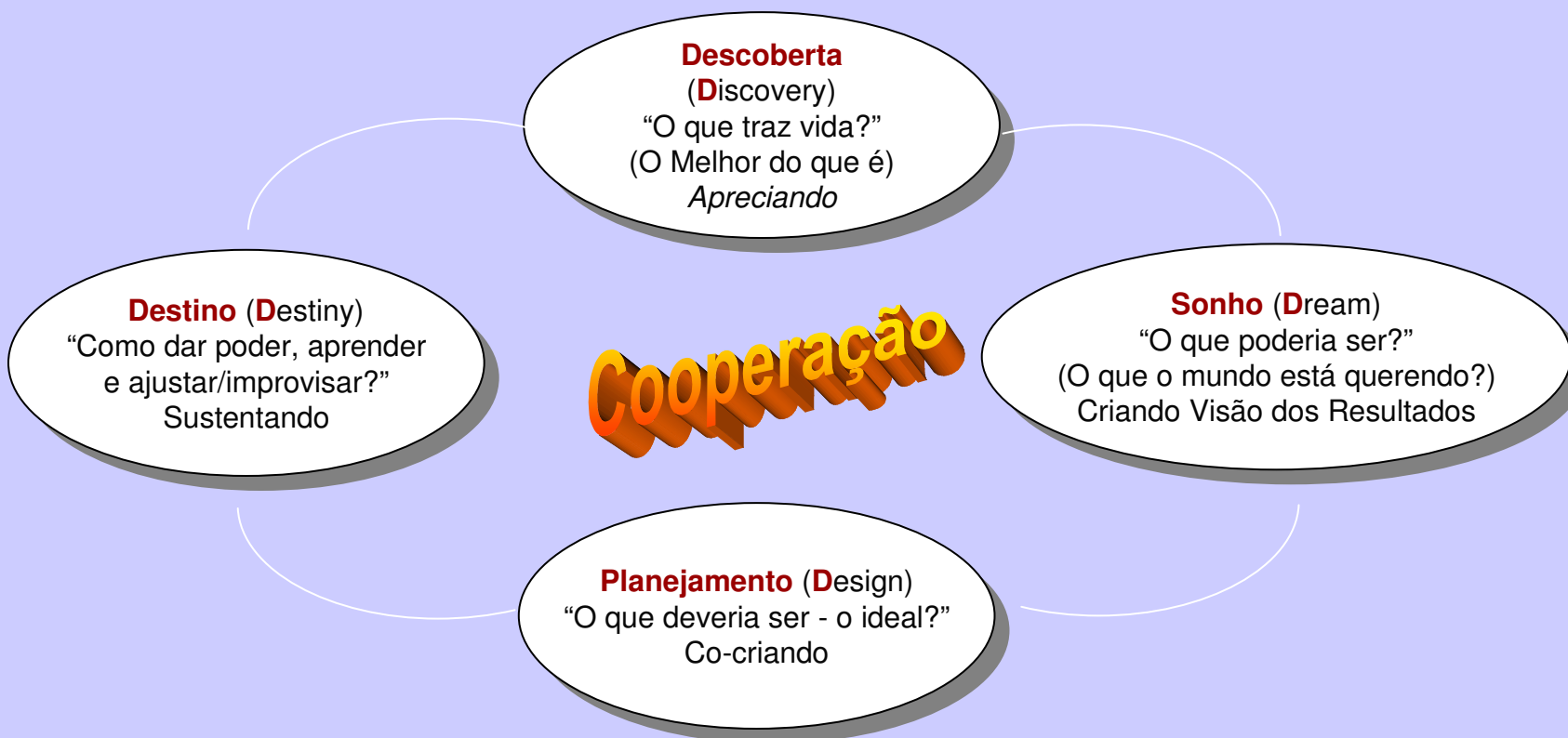


Investigação Apreciativa do APL de MALHAS

Imbituva, 19 de novembro de 2004



Ciclo 4 D's



O QUE QUEREMOS MANTER

- Busca por melhoramentos
- Associação da malharias
- Feira de malhas
- Escola de malhas
- Escola atualizada
- Individualidade de estilo
- A escola de aprendizagem mais aprimorada
- Marketing

NOSSOS SONHOS

Estilista

- Cooperativa de compra (matéria-prima) e venda
- Centro de cadastro
- Exemplo de Cianorte
- Crédito
- Escola Técnica
- Vender nas quatro estações
- Equipamento de alta tecnologia
- Exportação
- Turismo rota Foz
- Shopping (Centro Comercial)
- Matéria-prima de qualidade
- Matéria
- Shopping permanente na BR
- Imbituva reconhecida no mundo
- Grandes indústrias com mão-de-obra qualificada, gerando recursos no
- Combate a fome e miséria

PROPOSIÇÃO PROVOCATIVA 1

Tema : ESCOLA TÉCNICA

Em 2014 nossa Escola Técnica está em funcionamento em parceria com a Prefeitura Municipal instalada na sede própria da Associação, com todas as vagas tomadas e com turmas nos cursos de, Tecelão, Overloquista, Remalhadeira, Bordadeiras, Passadeiras, Costura, Programador, Modelador, Modelagem e estilista.

Através de parcerias com o SENAI e IEL estamos recebendo consultoria de nível internacional com renomados nomes da alta costura.

Nossa Escola possui equipamentos de última geração e com professores altamente qualificados com biblioteca especializada no Setor da Moda, que garante colocação de todos os profissionais ali formados.

PROPOSIÇÃO PROVOCATIVA 2

Tema : VENDA NAS QUATRO ESTAÇÕES

Hoje em 2014 todos produzindo malhas para as quatro estações para o Brasil todo, participando em feiras até no exterior. Tendo participação na FENIT, com divulgação em todos os meios de comunicação, ressaltando as feiras locais, atraindo lojistas, turistas e grandes profissionais da moda.

PROPOSIÇÃO PROVOCATIVA 3

Tema : CENTRAL DE CADASTRO

Hoje, 20 de novembro de 2014 estamos comemorando a nossa conquista: “A Central de Cadastro”.

O nosso sonho de 10 anos se realizou e concretizou, devido ao empenho, criatividade e persistência.

Pesquisando em outras localidades e tentando aprimorar cada vez mais, conseguimos muitos êxitos e hoje superamos as expectativas, as inadimplências são 0 %.

Estamos hoje no Guines Book como uma empresa modelo.

PROPOSIÇÃO PROVOCATIVA 4

Tema : CENTRO COMERCIAL

Em 2014 Imbituva está sendo reconhecida no cenário nacional como pólo de malhas. O shopping está dando ótimos resultados, todos os fabricantes estão com suas lojas Instaladas.

Existe uma infra-estrutura com praça de alimentação, artesanato, lazer, nos tornamos um pólo atrativo de malhas no porte de grandes centros como Cianorte, Maringá, e Brusque.

O shopping está situado próximo ao Parque Aquático, existe um portal maravilhoso indicando a cidade das malhas com placas orientando a localização.

O sucesso é muito grande, todos os dias recebemos clientes de todas as regiões e nossas vendas triplicaram.

PROPOSIÇÃO PROVOCATIVA 6

Tema : **EXPORTAÇÃO**

Estamos exportando malhas de Imbituva, produtos de alta qualidade, participamos de várias feiras internacionais (FENIT) e temos apoio do SEBRAE, FIEP e SINDITÊXTIL.

Temos conseguido cumprir todos os nosso compromissos, pois usufruímos do Exporte-Fácil dos Correios.

Com apoio de consultoria internacional e tributária conseguimos preço de venda competitivo, cartas de crédito e cuidados com as cláusulas de exportação.

PROPOSIÇÃO PROVOCATIVA 5

Tema : UNIÃO

Através da união dos empresários do ramo de malharias de lã bituva e constituição do APL muitas mudanças agora são notadas.

A Associação de Malharia divide-se em comitês para diferentes projetos. São eles:

- a) Comitê de Estilo – 3 empresários e 2 estilistas viajam e participam em eventos, desfiles e Workshop de moda, repassando as tendências para os associados.
- b) Comitê de Compra e Venda – De matéria-prima ao produto final. A matéria-prima é comprada em grande escala a preços baixos, e o produto final é negociado no país e fora dele. Conseguiu-se com os fornecedores a melhora da qualidade da matéria-prima, evitando assim reclamações quanto à qualidade do produto final.
- c) Comitê para Eventos – Organiza a feira local, desfiles e palestras.
- d) Comitê de Arranjo Local – Organiza a Escola Técnica formando mão-de-obra qualificada para as malharias para a manutenção dos equipamentos (técnicos e eletrônicos). O comitê ainda trabalha com doação de matéria-prima para a Escola Técnica). Faz o controle financeiro da Entidade de arrecadação de fundos para manter o Centro Comercial.

PROPOSIÇÃO PROVOCATIVA 5 (Continuação)

Tema : UNIÃO

É ainda função do comitê cuidar do Cadastro dos Clientes.

Tudo isso só foi possível com o apoio da FIEP, CIEP, SESI, SENAI e IEL.

PROPOSTA DE PROJETO 1

Título

ESCOLA TÉCNICA DE IMBITUVA

Objetivo

Estruturar e ampliar a Escola de Formação existente.

Justificativa

- Falta de mão-de-obra qualificada existente em quantidade suficiente para atender a demanda.
- Necessidade de atualização dos atuais profissionais (aperfeiçoamento).

Resultados esperados

- Maior produtividade com mais qualidade.
- Redução da disputa entre as empresas por funcionários especializados.
- Geração de empregos.
- Surgimento de novas malharias.

PROPOSTA DE PROJETO 2

Título

IMBITUVA EXPORTANDO

Objetivo

Iniciar as exportações de malhas sendo reconhecida mundialmente como ponto de referência em malhas.

Justificativa

Falta de vendas em períodos de estações mais quentes, proporcionando desemprego e retardamento no crescimento.

Resultados esperados

Com as exportações a cidade toda ganharia, haveria mais empregos, melhores salários e menos miséria.

PROPOSTA DE PROJETO 3

Título

VENDAS NAS QUATRO ESTAÇÕES

Objetivo

Aumentar o faturamento mensal.

Justificativa

Renda mal distribuída, faturamento desproporcional as despesas e estrutura ficando a mercê do clima.

Resultados esperados

- **Feiras locais inverno e verão.**
- **Atrair lojistas e turistas.**
- **Divulgação o ano todo.**
- **Participação em outras feiras atacadistas.**

PROPOSTA DE PROJETO 4

Título

CENTRO COMERCIAL DE MALHAS DE IMBITUVA

Objetivo

Construir um Centro Comercial.

Justificativa

Malharias muito espalhadas pela cidade.

Resultados esperados

Centralizar as vendas e atrair mais compradores, aumentando o faturamento.

PROPOSTA DE PROJETO 5

Título

CENTRAL DE CADASTRO

Objetivo

Implantar cadastro para associados no ramo têxtil.

Justificativa

Acabar com o recebimento de cheques sem fundos.

Resultados esperados

Reduzir as inadimplências.

PROPOSTA DE PROJETO 6

Título

UNIÃO

Objetivo

União, respeito entre os participantes (empresários das malharias).

Justificativa

Pensando no indivíduo como ser único, cada um é dotado de um diferente modo de pensar, agir, ver o mundo. E é através da união, respeito da liberdade individual, comprometimento com outro é que o objetivo final poderá ser alcançado. Lembrando que cada um será uma célula para a formação de todos.

PROPOSTA DE PROJETO 6 (continuação)

Resultados esperados

Através da união, respeito, planejamento, persistência (para não abandonarmos o objetivo em meio ao percurso), visão de futuro, poderemos alcançar os objetivos já citados. As vezes projetos pessoas poderão ser adiados para alcançar o objetivo coletivo.